



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze

Incontri informativi, Marzo 2024

# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze [1]






- **L'obiettivo del bando** è quello di sostenere progetti di ricerca che propongono una visione **multidimensionale** dei fenomeni analizzati attraverso lo studio di due o più dimensioni di disuguaglianza
- Attraverso il presente bando la Fondazione si prefigge di sostenere studi che contribuiscano a:
  - **comprendere e mappare** la natura, la diffusione e la rilevanza delle diverse dimensioni di disuguaglianza;
  - definire i **principali problemi** connessi alle disuguaglianze;
  - **stimolare la riflessione** su come le diverse forme di disuguaglianze si colleghino ai **cambiamenti strutturali** che caratterizzano le nostre società;
  - favorire lo sviluppo di agende condivise volte a **costruire società più inclusive**.
- Il bando intende stimolare un approccio alla ricerca **multidisciplinare e quali-quantitativo**
- Le progettualità dovranno esplicitare chiaramente i **contesti di riferimento**, approfondendo anche aspetti di disuguaglianza territoriale



## INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze [2]

- ⚖ Esposizione: 5%
- ⚖ Approccio: 20%
- ⚖ Innovazione: 15%
- ⚖ **Ricadute: 25%**
- ⚖ Titolare di progetto gruppo di lavoro e organizzazione: 10%
- ⚖ Formazione giovani ricercatori: 5%
- ⚖ **Parità di genere: 5%**
- ⚖ Disseminazione: 5%
- ⚖ Piano economico e durata: 10%

- Il bando è rivolto a enti pubblici o privati non profit che svolgono attività di ricerca scientifica **e organizzazioni del terzo settore con il ruolo di partner o capofila** 
- Il bando intende sperimentare l'introduzione di un nuovo **criterio ad hoc** dedicato a promuovere la **parità di genere** nelle carriere dei ricercatori 
- La Fondazione garantirà la copertura del **100% dei costi totali** di progetto
- prevedere misure dettagliate per trasferire i risultati delle ricerche alla **società civile e/o i decisori pubblici.** 
- Le **richieste di contributo** dovranno essere comprese fra 100.000 euro e 200.000 euro



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [1]

Attenzione al testo del bando:

- i progetti dovranno necessariamente combinare lo studio di **due o più dimensioni** di disuguaglianza proponendo una visione **multidimensionale** dei fenomeni analizzati.

Attenzione al metodo **ove possibile** preferire quali-quantitativo

Attenzione ai **pesi dei diversi criteri** (es. impact corrisponde alle ricadute 25%)

## Section 1: PROJECT DESCRIPTION AND APPROACH

- 1.1. Objective Explicit the RESEARCH QUESTION[s].
- 1.2 Relation to the call
- 1.3 Background literature
- 1.4 Describe the dimensions of inequality explored in the project mapping NB. consider **at least 2 dimensions of inequality**
- 1.5 Methodology (multidisciplinary and quali-quantitative approach)
- 1.6 Originality

## Section 2: IMPACT



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [2]

Attenzione:

## **criterio GENERE:**

- previsione, salvo eccezioni da motivare adeguatamente, di team di ricerca equamente suddivisi in base al genere;
- integrazione della dimensione del genere all'interno dei metodi utilizzati per la ricerca.

## **Riproposizioni:**

Inoltre, la Fondazione non prenderà in esame la riproposizione di un progetto già presentato per due volte in edizioni precedenti di questo bando

## Section 3: IMPLEMENTATION

- 3.1 Workplan
- 3.2 Work packages (WPs) and deliverables
- 3.3 Research organization
- 3.4 **Research Team** (List only publications related to the topic of the Call and no more than 5)
- 3.5 Young researcher
- 3.6 **Gender Equality**

## Section 4: BIBLIOGRAPHY

## **INEQUALITIES RESEARCH 2024 - Budget**



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [3]

Budget Summary						
	Lead institution Requested amount (€)	Partner 1 Requested amount (€)	Partner 2 Requested amount (€)	Partner 3 Requested amount (€)	Partner 4 Requested amount (€)	Total (€)
A03 - Equipment and software						
A04 - Other amortisable costs						
A05 - Permanent staff						
A06 - Temporary staff						
A07 - Sub-contractors and consultants						
A08 - Materials and supplies						
A09 - Overheads						
A10 - Other operating expenses						
<b>Total</b>						

A03 - Equipment and software	
	Description
Lead Institution	...
Partner	
Add rows if necessary	
A04 - Other amortisable costs	
	Description
Lead Institution	...
Partner	
Add rows if necessary	



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [4]

<i>A05 - Permanent staff</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A06 - Temporary staff</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A07 - Sub-contractors and consultants</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A08 - Materials and supplies</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A09 - Overheads</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A10 - Other operating expenses</i>	
	<i>Description</i>



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Communication plan

- Al fine di potenziare le ricadute delle attività di ricerca dei progetti finanziati, la Fondazione richiede che venga attivato un dialogo con la **società civile e/o i decisori pubblici**. Tale orientamento potrà essere perseguito attraverso:
  - la produzione di deliverable di progetto fra cui raccomandazioni e/o policy brief;
  - la realizzazione di momenti di incontro, con gli stakeholder, dedicati alla diffusione e al trasferimento dei risultati

~~Il bando richiede la realizzazione di almeno un **articolo di divulgazione scientifica** dei risultati del progetto~~

- “Dissemination” Fondazione Cariplo means sharing research results with **potential users - peers** in the research field, industry, other commercial players and policymakers. By sharing your research results with the rest of the scientific community, you are contributing to the progress of science in general
- “Communication” Fondazione Cariplo means to inform, promote and communicate your activities and results to reach out **society** (including the media and the public). Communication, in fact, should be addressed to multiple audiences and goes beyond peers and the academic community. Within this umbrella we propose you two forms of communication: **one-way communication** or unidirectional way of communication and **two-way communication** or **dialogue**





## INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Risorse utili

- Modello Lettera accompagnatoria (aggiornamento al 17 aprile 2020)
- Modello Accordo di Partenariato a firma congiunta
- Modello Accordo partenariato a firma disgiunta

<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html>

- FAQ
- Tutorial
- Linee Guida alla Comunicazione
- GUIDA ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI SU BANDI (aggiornamento al 31 marzo 2021)
- Criteri generali per la concessione dei contributi



# INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – i tempi



**18 APRILE 2024** –  
PRESENTAZIONE DELLE  
PROPOSTE



MAGGIO – OTTOBRE  
2024 VALUTAZIONE  
FORMALE E DI MERITO



DICEMBRE 2024 –  
GRADUATORIA FINALE E  
LISTA DEI VINCITORI



GENNAIO 2025 –  
GIUGNO 2025 –  
**ATTIVAZIONE PROGETTI**



— Grazie

